

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Государственное профессиональное образовательное учреждение

« СЫ К Т Ы В К А Р С К И Й Г У М А Н И Т А Р Н О - П Е Д А Г О Г И Ч Е С К И Й К О Л Л Е Д Ж И М Е Н И И . А . К У Р А Т О В А »

ОП.6 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА ОП

Наименование дисциплины	Международный туризм
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474)
Наименование специальности	43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Гаева Елена Витальевна
------------------------------------------	------------------------

<i>в том числе:</i>	Всего часов –	106
	Лекции –	64
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	12
	Самостоятельная работа –	30

Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	8

Цель:	<p>формирование у студентов знаний об основных направлениях и тенденциях развития международного туризма и перспективах использования ресурсного потенциала территорий в целях туризма;</p> <p>овладение методологическими основами и практическими навыками работы с картографической документацией и умением определить перспективность развития отдельных видов туризма, учитывая специфику территорий.</p>
Задачи:	<p>рассмотреть теоретические аспекты организации международного туризма;</p> <p>изучить виды и классификацию туризма;</p> <p>определить специфику туристских дестинаций;</p> <p>выявить типологию районирования туристских регионов;</p> <p>рассмотреть механизмы нормативно-правового регулирования развития туризма.</p>
Структура:	<p>цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ПССЗ;</p> <p>требования к результатам освоения дисциплины;</p> <p>объем дисциплины и виды учебной работы;</p> <p>содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);</p> <p>учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационные справочные и поисковые системы);</p>

Требования к умениям:	методические рекомендации по организации изучения дисциплины.
	характеризовать направления туристских дестинаций;
	определять виды и классификацию туризма;
	определять специфику районирования территорий;
	выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
	определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации;
	проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;
Требования к знаниям:	проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;
	определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне.
	характеристику классификацию и виды туризма;
	экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
	методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала;
	особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;

особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;
роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.

Изучение учебной дисциплины «Международный туризм» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.4.1.	Предоставление турагентских услуг [наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). [перечень профессиональных компетенций]
5.4.2.	Предоставление услуг по сопровождению туристов [наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. [перечень профессиональных компетенций]
5.4.5.	Предоставление экскурсионных услуг [наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу.
ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

СГПК Форма	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД	СГПК Форма
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.	
[перечень профессиональных компетенций]		

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.	Туристские регионы и центры: международный туризм
Тема 2.	Туристские центры, их роль в развитии международного туризма
Тема 3.	Зарубежные туристские дестинации
Тема 4.	Международный туризм в свете классических и современных теорий международной торговли
Тема 5.	Туристский рынок как часть экономической системы
Тема 6.	Роль и значение туристских формальностей в контексте развития международного туризма. Паспортные, визовые, валютные, таможенные, санитарно-эпидемиологические формальности
Тема 7.	Особенности и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Национальная туристская индустрия
Тема 8.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Европы. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 9.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Азии. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 10.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Африки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 11.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 12.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Южной Америки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 13.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка