

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Государственное профессиональное образовательное учреждение

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ И.А. КУРАТОВА»

ОП.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Организация туристской индустрии
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474) специальности 43.02.10 Туризм
Наименование специальности	Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Гаева Елена Витальевна Патракеева Карина Сергеевна
--	---

в том числе:	Всего часов – 89
	Лекции – 44
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары – 16
	Самостоятельная работа – 29

Вид аттестации –	Экзамен
Семестр аттестации –	3

Цель: формирование теоретической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и социально-экономических феноменов для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития и организации туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.

Задачи:

- учить пользоваться профессиональной терминологией, относящейся к профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;
- учить пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- учить предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах территорий.

Структура:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Требования профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, к **умениям:** относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

Требования историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; к знаниям:

основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Изучение учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.4.1. Предоставление турагентских услуг	
[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского

СПК	Учебно-методический комплекс дисциплины	СПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма
	продукта	
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.2.	Предоставление услуг по сопровождению туристов	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.3.	Предоставление туроператорских услуг	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.	
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.4.	Управление функциональным подразделением организации	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.	
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.	
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.	
	[перечень профессиональных компетенций]	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1.	Основы туристской индустрии
Тема 1.1.	Терминология и понятийный аппарат туризма
Тема 1.2.	История развития мирового и отечественного туризма
Тема 1.3.	Туризм как социально-экономическая система
Раздел 2.	Правовое регулирование туристской деятельности
Тема 2.1.	Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма
Тема 2.2.	Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
Тема 2.3.	Правила оказания услуг в туризме
Раздел 3.	Туристские ресурсы
Тема 3.1.	Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса
Тема 3.2.	Туристский потенциал
Раздел 4.	Турпродукт как комплекс услуг
Тема 4.1.	Туристские услуги
Тема 4.2.	Формирование туристского продукта

СГПК Форма	Учебно-методический комплекс дисциплины УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	СГПК Форма
Раздел 5.	Туристская индустрия	
Тема 5.1.	Гостиничная индустрия в туризме	
Тема 5.2.	Предприятия общественного питания в туризме	
Тема 5.3.	Организация транспортного обслуживания в туризме	
Тема 5.4.	Экскурсионное обслуживание в туризме	
Раздел 6.	Информационные технологии в туризме	
Тема 6.1.	Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме	
Тема 6.2.	Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	
Раздел 7.	Взаимоотношения сторон в туризме	
Тема 7.1.	Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.	
Тема 7.2.	Договорные отношения в туризме	