

**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

**ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА** **ЕН**

|                                                  |                                                                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                          | География туризма                                                                    |
| Нормативная основа составления рабочей программы | ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474) специальности 43.02.10 Туризм |
| Наименование специальности                       | Туризм                                                                               |
| Квалификация выпускника                          | Специалист по туризму                                                                |

|                                          |                        |
|------------------------------------------|------------------------|
| Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД | Гаева Елена Витальевна |
|------------------------------------------|------------------------|

|                     |                                                         |     |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----|
| <b>в том числе:</b> | Всего часов –                                           | 121 |
|                     | Лекции –                                                | 50  |
|                     | Лабораторные и практические занятия, включая семинары – | 31  |
|                     | Самостоятельная работа –                                | 40  |

|                      |         |
|----------------------|---------|
| Вид аттестации –     | Экзамен |
| Семестр аттестации – | 4       |

**Цель:** формирование у студентов научного систематизированного представления о пространственном аспекте размещения туристской отрасли в мире и в России на базе анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма.

**Задачи:** знакомство с теоретико-методологическими основами географии туризма; формирование предметного знания о природных, историко-культурных, социально-экономических, геополитических и экологических особенностях основных туристических регионов мира, включая Россию; накопление информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма; анализ конкретного географического материала (визуального, картографического и проч.) по вопросам развития туризма в различных регионах; максимальное приближение теоретических знаний студентов к современному уровню развития научного направления «География туризма».

**Структура:** цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ППССЗ; требования к результатам освоения дисциплины; объем дисциплины и виды учебной работы;

| СГПК<br>Форма                | УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ<br>УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | СГПК<br>Форма |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                              | содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);<br>учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационные справочные и поисковые системы);<br>методические рекомендации по организации изучения дисциплины.                                                                         |               |
| <b>Требования к умениям:</b> | оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;<br>работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;<br>собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ, и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.                                                                                                                 |               |
| <b>Требования к знаниям:</b> | особенности влияния географических факторов на развитие туризма;<br>основы туристского районирования;<br>основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;<br>географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;<br>правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;<br>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. |               |

Изучение учебной дисциплины «География туризма» позволяет сформировать следующие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                              |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                      |
| ОК 3. | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.                                                                                     |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.              |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.                                                         |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                           |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.               |
| ОК 9. | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.                                                                                                    |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

|                            |                                                                                                  |                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ПСК<br>19.03.2020 12:17:03 | УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД<br>Аннотация рабочей программы учебной дисциплины | ГПОУ «СГПК»<br>стр. 2 из 3 |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|

|               |                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.4.1.</b> | <b>Предоставление турагентских услуг</b>                                  |
|               | [наименование вида профессиональной деятельности]                         |
| ПК 1.1.       | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2.       | Информировать потребителя о туристских продуктах.                         |
| ПК 1.6.       | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.               |
|               | [перечень профессиональных компетенций]                                   |
| <b>5.4.3.</b> | <b>Предоставление туроператорских услуг</b>                               |
|               | [наименование вида профессиональной деятельности]                         |
| ПК 3.2.       | Формировать туристский продукт.                                           |
|               | [перечень профессиональных компетенций]                                   |

### Содержание учебной дисциплины

|                  |                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1.</b> | <b>Туристские ресурсы и виды туризма</b>                        |
| Тема 1.1.        | Туристские ресурсы. Виды туризма                                |
| <b>Раздел 2.</b> | <b>Современная географическая картина мирового туризма</b>      |
| Тема 2.1.        | Основные туристские регионы мира                                |
| Тема 2.2.        | Европейский туристский макрорегион                              |
| Тема 2.3.        | Американский туристский макрорегион                             |
| Тема 2.4.        | Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский Туристские макрорегионы |
| Тема 2.5.        | Африканский туристский макрорегион                              |
| <b>Раздел 3.</b> | <b>География основных видов (направлений) туризма</b>           |
| Тема 3.1.        | География познавательного и развлекательного туризма            |
| Тема 3.2.        | География лечебно-оздоровительного туризма                      |
| Тема 3.3.        | География религиозного и паломнического туризма                 |
| Тема 3.4.        | География спортивно-приключенческого и экстремального туризма   |
| Тема 3.5.        | География экологического туризма                                |
| Тема 3.6.        | География делового туризма                                      |
| Тема 3.7.        | География гастрономического туризма                             |
| <b>Раздел 4.</b> | <b>Международный туризм в Российской Федерации</b>              |
| Тема 4.1.        | Туристское районирование территории РФ                          |
| Тема 4.2.        | Европейский Север                                               |
| Тема 4.3.        | Центр России                                                    |
| Тема 4.4.        | Европейский Юг России                                           |
| Тема 4.5.        | Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север                  |
| <b>Раздел 5.</b> | <b>Мировой туризм</b>                                           |
| Тема 5.1.        | Перспективы развития мирового туризма                           |