Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.3 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
[наименование профессионального модуля]

Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО специальности 43.02.10 Туризм
Профиль получаемого профессионального образования	Социально-экономический
Наименование специальности	Туризм
Фамилия, имя, отчество разработчика(ов) РППМ	Носова Анна Викторовна Гаевая Елена Витальевна
Всего максимальной учебной нагрузки –	588
В том числе часов обязательных учебных занятий –	288
Вид аттестации –	Квалификационный экзамен
Семестр аттестации –	6

Цель:	овладение технологией и организацией туроператорской деятельности, маркетинговыми технологиями в туризме, основами проведения маркетинговых исследований.
Задачи:	познакомить с теоретическими основами и методикой планирования, организации и продвижения туроператорских услуг;
	овладеть умением оформлять документацию, обрабатывать запросы, налаживать контакты с контрагентами, консультировать партнеров по турпродуктам, формировать и планировать туристские поездки;
	научить проводить маркетинговые исследования согласно условиям туристского рынка региона.
Структура:	МДК.3.01. Технология и организация туроператорской деятельности
	МДК.3.02. Маркетинговые технологии в туризме
	УП.3.01. Технология и организация туроператорской деятельности
	ПП.3.01. Технология и организация туроператорской деятельности
	ПП.3.02. Маркетинговые технологии в туризме
Требования к практическому опыту:	проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
	планирования программ турпоездок,
	составления программ тура и турпакета;
	предоставления сопутствующих услуг;
	решения проблем, возникающих на маршруте;
	расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены

	турпродукта;
	взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
	работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
	планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.
Требования к знаниям:	виды рекламного продукта;
	правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
	способы обработки статистических данных;
	методы работы с базами данных;
	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
	планирование программ турпоездок;
	основные правила и методику составления программ туров;
	правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
	способы устранения проблем, возникающих во время тура;
	методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
	методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
	методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
	основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
	правила бронирования туруслуг;
	методику организации рекламных туров;
	правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
	основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
	технику проведения рекламной кампании;
	методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
	техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
	специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.
Требования к умениям:	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
	проводить анализ деятельности других туркомпаний;
	работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
	обрабатывать информацию и анализировать результаты;
	налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
	работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
	работать с информационными и справочными материалами;
	составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
	составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
	оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
	оформлять страховые полисы;
	вести документооборот с использованием информационных технологий;

анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
работать с агентскими договорами;
использовать каталоги и ценовые приложения;
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
работать с заявками на бронирование туруслуг;
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

Изучение профессионального модуля позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций	МДК
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	МДК.3.01., МДК.3.02.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	МДК.3.01., МДК.3.02.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.4.3.	Предоставление туроператорских услуг
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского

	продукта
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
	[перечень профессиональных компетенций]

Содержание профессионального модуля

Раздел ПМ.3	
МДК.3.01.	**Технология и организация туроператорской деятельности**
Тема 1.	Основы туроператорской деятельности
Тема 2.	Правовые основы туроператорской деятельности
Тема 3.	Основные технологии операторского бизнеса
Тема 4.	Тур как основной продукт деятельности туроператора
Тема 5.	Туристская услуга как элемент турпродукта
Тема 6.	Туристский продукт как объект рынка туристских услуг
Тема 7.	Выбор вида турпродукта для проектирования
Тема 8.	Проектирование выбранного турпродукта
Тема 9.	Планирование тура
Тема 10.	Переговоры с поставщиками услуг
Тема 11.	Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции
Тема 12.	Формирование программы тура
Тема 13.	Туристская документация
Тема 14.	Сопровождение туристов
Тема 15.	Технология продвижения турпродукта
Тема 16.	Технология реализации турпродукта
МДК.3.02.	**Маркетинговые технологии в туризме**
Тема 1.	Социально –экономическая сущность маркетинга
Тема 2.	Товарная политика
Тема 3.	Ценовая политика
Тема 4.	Сбытовая политика
Тема 5.	Маркетинговые коммуникации
Тема 6.	Организация маркетинга
Тема 7.	Организация маркетинговых исследований в туризме
Тема 8.	Методы маркетинговых исследований
Тема 9.	Выборка в маркетинговых исследованиях
Тема 10.	Методы анализа маркетинговой информации
Тема 11.	Исследование и анализ маркетинговой среды туристской организации
Тема 12.	Маркетинговые исследования рынка туризма
Тема 13.	Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентов
Тема 14.	Маркетинговые исследования потребителей
Тема 15.	Маркетинговые исследования туристского продукта
Тема 16.	Формирование маркетинговой стратегии
Тема 17.	Маркетинговые коммуникации
Тема 18.	Маркетинг в различных областях туризма
УП.3.01.	**Технология и организация туроператорской деятельности**
ПП.3.01.	**Технология и организация туроператорской деятельности**
ПП.3.02.	**Маркетинговые технологии в туризме**