



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Государственное профессиональное
образовательное учреждение
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы экономической деятельности

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]
Для студентов, обучающихся по профессии

54.01.20 Графический дизайнер
[наименование профессии]

Сыктывкар, 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономической деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования, разработана с учетом требований ФГОС СПО, социально-экономического профиля профессионального образования на основе примерной программы учебной дисциплины для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования

код	наименование профессии
54.01.20	Графический дизайнер

[наименование профессии, уровень подготовки в соответствии с ФГОС]

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Тырина Любовь Александровна	Первая категория	Преподаватель

10
[число]

мая
[месяц]
[дата представления на экспертизу]

2019
[год]

Рекомендована

ПЦК преподавателей естественных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол № 5 от «31» мая 2019г.

Председатель ПЦК



Рожина А.В.

Рассмотрена

научно-методическим советом ГПОУ

«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол № 5 от «5» июня 2019 г.

Председатель совета



Герасимова М.П.

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации учебной дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

Основы экономической деятельности

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Общепрофессионального цикла Обязательной части учебных циклов основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Примерной образовательной программой среднего профессионального образования Профессии 54.01.20 Графический дизайнер

по профессии	54.01.20 [код]		Графический дизайнер [наименование профессии полностью]	
укрупненной группы специальностей		и	54.00.00	Изобразительное и прикладные виды искусств

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации профессии	54.01.20 [код]	Графический дизайнер [наименование профессии полностью]
в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки		
[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]	 [код]	 [наименование профессии полностью]
в рамках профессии СПО	 [код]	 [наименование профессии полностью]

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- | | |
|----|--|
| 1. | проводить проектный анализ; |
| 2. | производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; |
| 3. | разрабатывать концепцию проекта; |
| 4. | оформлять итоговое техническое задание; |
| 5. | выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; |
| 6. | вести нормативную документацию; |

- | | |
|-----|--|
| 7. | доступно и последовательно излагать информацию; |
| 8. | корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; |
| 9. | разрабатывать планы выполнения работ; |
| 10. | распределять время на выполнение поставленных задач; |
| 11. | определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; |
| 12. | создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; |
| 13. | выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; |
| 14. | выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- | | |
|-----|---|
| 1. | методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; |
| 2. | теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; |
| 3. | действующие стандарты и технические условия; |
| 4. | правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; |
| 5. | классификации программных приложений и их направленности; |
| 6. | классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; |
| 7. | программные приложения работы с данными; |
| 8. | технологии изготовления изделия; |
| 9. | программные приложения для разработки ТЗ; |
| 10. | правила и структуры оформления ТЗ; |
| 11. | требования к техническим параметрам разработки продукта; |
| 12. | методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; |
| 13. | структуру ТЗ, его реализации; |
| 14. | основы менеджмента времени и выполнения работ; |
| 15. | программные приложения работы с данными; |
| 16. | технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; |
| 17. | программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; |
| 18. | технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; |
| 19. | программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; |
| 20. | технологии настройки макетов к печати или публикации; |
| 21. | программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; |
| 22. | стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. |
| 23. | технологии печати или публикации продуктов дизайна; |
| 24. | основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; |
| 25. | технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; |
| 26. | системы управления трудовыми ресурсами в организации; |
| 27. | методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. |

[Указываются требования к умениям, знаниям, практическому опыту в соответствии с перечисленными в Разделе VI (Таблица 2 Структура ИПССЗ/ИПКРС СПО) ФГОСов по специальностям]

В результате изучения по дисциплине

Основы экономической деятельности

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего часов в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося часов,
самостоятельной работы обучающегося часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
	в том числе:	
2.1	лекции	27
2.2	Семинарские и практические занятия	28
2.3	контрольные работы	*
2.4	курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	*
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
	в том числе:	
3.1	Индивидуальный проект	
3.2	Творческое задание	
3.3	Доклад	
	<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии</i>	
4	Консультации	-
	Итоговая аттестация в форме <i>(указать**)</i>	<i>дифзачет, 6 семестр</i>
	Итого	59

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Основы экономической деятельности

Наименование дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень усвоения	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3		4
Введение	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
Раздел 1. Рыночная экономика				
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	Лекции	4		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция			
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности			
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.2
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы			
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	2		
	Самостоятельная работа			
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения			

	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.			ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа	1		
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности				
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование	4		
	Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия	2		
	Самостоятельная работа	1		
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные цели маркетинга на предприятии			
	2. Инструменты исследования рынка			
	3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
Тема 2.3. Логистика и закупки	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 4.	2		

	Вычисление потребности в запасах			
	Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок	2		
	Самостоятельная работа			
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	Лекции	2		ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия			
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	2		
	Самостоятельная работа	1		
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Лекции	2		ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента			
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	2		
	Самостоятельная работа			
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	Лекции	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия			
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале			
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия	4		
	Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия	4		
	Самостоятельная работа			

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия				
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.			
	2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа	1		
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Лекции	3		ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли			
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия			
	3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 10. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	2		
	Самостоятельная работа			
	Дифференцированный зачёт	2		
Всего:		59		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

4.1.1 учебного кабинета №315 кабинет социально-гуманитарных дисциплин

4.1.2 лаборатории

4.1.3 зала

библиотека;

читальный зал с выходом в сеть Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	Мультимедиа оборудование переносное (цифровой проектор, ноутбук)	1
	столы аудиторные	13
	стулья	26
	доска меловая	1
	стул преподавателя	
		1

3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
	Базовые печатные издания		
1	Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с	2016	Реком

Дополнительные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 444 с.	2016	Реком
2.	Иванилова С.В. Экономика организации.	2016	
3.	Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации).	2014	
4.	Карабанова О.В. Экономика предприятия (организации).	2015	

Основные электронные издания

№	Выходные данные электронного издания	Режим доступа	Проверено
1	Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студ. СПО.	http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811	19.05.2019
2	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник.	http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723	19.05.2019

Ресурсы Интернет

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися творческих заданий, проектов с использованием информационных технологий.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;	Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;		
--	--	--

4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция

Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений

Тема 1.3. Модель спроса и предложения

Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии

Тема 2.3. Логистика и закупки

Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий

Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия

Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия

Тема 3.1. Товарооборот предприятия

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия