ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

## ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# ОП.8Туризм

**для студентов, обучающихся по специальности**
**43.02.14Гостиничное дело**
**Квалификация:**
**Специалист по гостеприимству**

**Сыктывкар, 2018**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования

| **код** | **наименование специальности** |
|---|---|
| 43.02.14 | Гостиничное дело |

**(программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования)**

**Разработчики**

| | **Фамилия, имя, отчество** | **Ученая степень (звание) [квалификационная категория]** | **Должность** |
|---|---|---|---|
| 1 | Носова Анна Викторовна | первая | преподаватель |
| 2 | Гаевая Елена Витальевна | высшая | Зав. отделением, преподаватель |

| **[число]** | **[месяц]** | **[год]** |
|---|---|---|
| | | |

**Рекомендована**
научно-методическим советом ГПОУ
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»
Протокол № 5 от «05» июня 2018 г.

***Председатель совета*** _____ ***М.П. Герасимова***

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| | **Содержание** | 3 |
| **1.** | **Паспорт рабочей программы учебной дисциплины** | 4 |
| **2.** | **Структура и примерное содержание учебной дисциплины** | 6 |
| **3.** | **Условия реализации учебной дисциплины** | 10 |
| **4.** | **Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины** | 12 |

# 1. ПАСПОРТ
# рабочей программы учебной дисциплины

ОП.08Туризм

## 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, при повышении квалификации и профессионально переподготовке работников гостиничной индустрии.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Данная учебная дисциплина входит:

| | |
|---|---|
| в профессиональный цикл ППССЗ | ОП.08 общепрофессиональные дисциплины |

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Рабочая программа учебной дисциплины ориентирована на достижение следующих целей:

1. изучение дисциплины «Туризм» и выполнение различных видов самостоятельной работы;
2. формирование теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и социально-экономических феноменов для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития и организации туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья;
3. привитие необходимых навыков в организации турбизнеса, комплексного обслуживания потребителя, с учетом современных требований рынка;
4. определение направлений дальнейшего развития теории и практики в области туристской индустрии, чтобы успешно использовать полученные знания на практике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1. давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического региона) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и туристских ресурсах отдельных зарубежных стран;
2. самостоятельно проводить анализ современного уровня развития туризма в мировых масштабах;

3. определять актуальные проблемы и перспективы туристского освоения и развития российских регионов;
4. оценивать роль туристских ресурсов в организации турбизнеса;
5. анализировать текущее состояние туристского рынка и рынка дополнительных услуг.

должен **знать**:

1. экономико-географические и страноведческие особенности основных туристских регионов мира; закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира;
2. современные тенденции в развитии туристской индустрии в России и за рубежом;
3. системы организации и предоставления услуг туристской индустрии и сопутствующих услуг посредством Интернета;
4. порядок образования и упразднения туристской фирмы и организационные схемы управления туристскими предприятиями;
5. алгоритм проектирования и формирования туристского продукта.

### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

всего часов **132** в том числе

максимальной учебной нагрузки обучающегося **132** часов, в том числе

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **106** часов,

самостоятельной работы обучающегося **26** часов;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| № | Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|---|
| 1 | Максимальная учебная нагрузка (всего) | 132 |
| 2 | Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 106 |
| | в том числе: | |
| 2.1 | лабораторные работы | |
| 2.2 | практические занятия | 38 |
| 2.3 | контрольные работы | * |
| 2.4 | курсовая работа (проект) | * |
| 3 | Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 26 |
| | в том числе: | |
| 3.1 | самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | * |
| 3.2 | реферат | * |
| 3.3 | графическая работа | * |
| 3.4 | внеаудиторная самостоятельная работа | 26 |
| 3.5 | | * |
| | Итоговая аттестация в форме | *зачет* |
| | Итого | 132 |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.09Туризм

| *Наименование разделов и тем* | *Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся* | | *Объем часов* |
|---|---|---|---|
| *1* | *2* | | *3* |
| **Туризм как явление современного мира.** | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | |
| | Классификация видов туризма. Понятийный аппарат и классификация туризма. Факторы развития туризма. Значение туризма для человека и общества. | 1 | ***6*** |
| | Основные аспекты развития туризма в Российской Федерации. Анализ развития туристского бизнеса в Российской Федерации. Особенности регулирования сферы туризма в России. | 1 | |
| **Раздел 1.** Туристско-рекреационные ресурсы | | | |
| Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***6*** |
| | Характеристика, свойства и классификация туристских ресурсов. | 1 | |
| | Туристский потенциал территории. | 1 | |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | ***4*** |
| Туристские услуги. | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***6*** |
| | Туристские услуги: определение, понятия, систематизация. | ***2*** | |
| | Виды туристских услуг. | ***2*** | |
| | Виды туристских организаций | ***1*** | |
| | ***Тематика практических занятий и лабораторных работ*** | | |
| | Практическая работ № 1.Туристские организации РК | | ***8*** |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | ***2*** |
| ***Тема 1.3.*** Туристский продукт – результат агентско-операторского бизнеса. | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***10*** |
| | Туристский продукт как комплекс туристских услуг. | ***2*** | |
| | Структура и уровни туристского продукта. | ***2*** | |
| | Пакет услуг. | ***2*** | |
| | ***Тематика практических занятий и лабораторных работ*** | | |
| | Разработка туристического продукта | | ***12*** |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | ***4*** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Тема 1.4. Система туристской индустрии | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***8*** |
| | Специализированные предприятия, учреждения, организации, входящие в систему индустрии туризма. Факторы развития туристской индустрии. | ***1*** | |
| | Особенности организации туроператорской деятельности в России. Банковская гарантия. | ***3*** | |
| | Договор страхования ответственности. Договор агентирования. Особенности заключения договоров с поставщиками услуг. | ***2*** | |
| | | ***1*** | |
| | ***Тематика практических занятий и лабораторных работ*** | | |
| | Заполнение договора с поставщиками услуг | | ***6*** |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | ***4*** |
| Тема 1.5.Особенности транспортного и экскурсионного обслуживания в туризме. | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***10*** |
| | Транспортное обслуживание в туризме.Классификация транспортных путешествий по способу передвижения на маршруте, виду используемого транспорта, построению трассы маршрута, продолжительности маршрута, сезонности и др. Классификация транспортных средств. Перевозка туристов воздушным транспортом, на внутренних водных артериях, на морских международных линиях, по железной дороге, автобусами. | ***2*** | |
| | Экскурсионное обслуживание в туризме.Специфические свойства экскурсии. Классификация экскурсии по содержанию, тематике, составу участников, месту проведения, продолжительности, форме проведения и др. Значение классификации экскурсии для работы туроператора при формировании туристского продукта. | ***2*** | |
| | ***Тематика практических занятий и лабораторных работ*** | | |
| | Разработка проекта экскурсии**.** | | ***10*** |
| | Сопровождение туристов во время экскурсии | | ***6*** |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | ***6*** |
| **Раздел 2. Использование информационных и Интернет технологий в сфере туризма.** | | | |
| Тема 2.1.Информационные технологии управления в туризме. | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***10*** |
| | Современные информационные технологии. Атрибуты информации. | ***1*** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Категории и классификация ИС. Аппаратное и программное обеспечение | ***2*** | |
| | Принципы внедрения информационных систем в управлении туристским предприятием. | ***3*** | |
| | Автоматизация деятельности туристских фирм (программные продукты «САМО-Тур», «САМО-ТурАгент», SAMO-Incoming). | ***1*** | |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | |
| Тема 2.2.Использование Интернет ресурсов в сфере туризма. | ***Содержание учебного материала*** | ***Уровень освоения*** | ***8*** |
| | Виды глобальных компьютерных систем бронирования («AMADEUS», «SABRE», «WORDSPAN» и др.). | ***2*** | |
| | Российские системы бронирования («Сирена», «Ключ», «Академсервис», «Туринтел»). | ***3*** | |
| | Туристские порталы. Сайты туроператоров. | ***1*** | |
| | ***Самостоятельная работа обучающихся*** | | ***4*** |
| ***Всего:*** | | | ***132*** |

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин

## 3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

| № | Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения | Примечания |
|---|---|---|
| | **Оборудование учебного кабинета** | |
| | рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25 | + |
| | рабочее место преподавателя | + |
| | доска для мела | + |
| | кафедра | + |

## Технические средства обучения

| № | Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения | Примечания |
|---|---|---|
| | **Технические средства обучения (средства ИКТ)** | |
| | Компьютер | + |
| | Экран (на штативе или навесной) | + |
| | Проектор | + |

## 3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ
## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Учебное пособие ЭБС Трусова Н.М. Страхование в туризме. 2015
Учебное пособие ЭБС Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса. 2012
Учебное пособие ЭБС Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство. 2015 гриф

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для осуществления текущего контроля

1. Основные понятия в туризме «туризм», «турист», «туристские ресурсы», «туристская индустрия», «туристская дестинация».
2. Функции и значение туризма.
3. Классификация туризма.

4. Основные аспекты развития туризма в Российской Федерации.
5. Популярные направления въездного туризма на территории Российской Федерации.
6. Популярные направления выездного туризма для граждан Российской Федерации.
7. Популярные направления внутреннего туризма для граждан Российской Федерации.
8. Туристские дестинации Российской Федерации: проблемы и перспективы развития.
9. Регулирование развития сферы туризма на федеральном уровне.
10. Туристский рынок: состав, структура, особенности функционирования.
11. Субъекты туристского рынка.
12. Туристская инфраструктура: состав, характеристика, особенности функционирования.
13. Туристско-рекреационные ресурсы: характеристика, свойства, структура.
14. Туристский потенциал территории: характеристика и оценка.
15. Туристские услуги: характеристика, свойства, особенности.
16. Основные и дополнительные услуги.
17. Основные туристские услуги.
18. Дополнительные туристские услуги.
19. Сопутствующие туристские услуги.
20. Виды туристских услуг: характеристика, особенности.
21. Туристский продукт: состав, структура, уровни и характеристика.
22. Разработка, развитие и реализация туристского продукта.
23. Основные составляющие и время действия туристского продукта.
24. Особенности формирования цены на туристский продукт.
25. Потребительские свойства туристского продукта.
26. Разработка туристских маршрутов.
27. Этапы подготовки тура к реализации.
28. Специфика и особенности организации туроператорской деятельности.
29. Функции туроператора. Классификация туроператорских компаний.
30. Банковская гарантия и договор страхования ответсвенности туроператора.
31. Туристские формальности: виды, характеристика, особенности.
32. Специфика и особенности организации турагентской деятельности.
33. Функции туристского агентства. Виды туристских агентств. Классификация туристских агентств.
34. Особенности агентско-операторского бизнеса.
35. Договор агентирования. Основные условия договора.
36. Гостиничная индустрия: состав и характеристика.

37. Виды предприятий индустрии размещения в туризме: характеристика и особенности.
38. Необычные средства размещения в туризме.
39. Туристская аббревиатура. Виды и классификация номерного фонда предприятий индустрии гостеприимства.
40. Транспортное обслуживание туристов. Виды перевозок.
41. Направления взаимодействия туроператора с авиакомпаниями.
42. Авиационные перевозки в туризме. Виды. Особенности. Классы обслуживания.
43. Организация регулярных авиаперевозок в туризме.
44. Организация чартерных авиаперевозок в туризме. Виды чартерных программ обслуживания пассажиров.
45. Особенности и виды организации железнодорожных перевозок в туризме.
46. Особенности и виды организации железнодорожных перевозок в туризме.
47. Особенности и виды организации морских и речных круизов в туризме.
48. Предприятия общественного питания в туризме. Виды питания. Виды обслуживания.
49. Вида предприятий общественного питания. Особенности функционирования.
50. Экскурсионное обслуживание в туризме.
51. Классификация экскурсионных программ.
52. Особенности разработки экскурсионных программ.
53. Особенности проведения экскурсии.
54. Анимационное обслуживание в туризме. Функции анимации.
55. Виды анимационных программ. Требования, предъявляемые к разработке анимационных программ.
56. Особенности заполнения туристской документации.
57. Информационные технологии в туризме.
58. Туристские порталы и сайты в сети Интернет.